

En eftermiddag. Fyra aktuella ämnen. Oändliga möjligheter för varumärket.

Den 11 mars tar vi våra populära seminarier till Göteborg. Under en eftermiddag presenterar vi fyra aktuella ämnen för varumärken som vill utvecklas 2010. För varje ämne visar vi hur andra jobbar framgångsrikt, vad som är viktigt att tänka på och hur du kommer igång direkt. Våra seminarier är mycket uppskattade bland beslutsfattare som jobbar med varumärken och kommunikation, så vi vågar lova dig rejält med bränsle i ditt varumärkesarbete.

Varumärkets verbala logo

Ord kan också bygga varumärken. Men då gäller det att medvetet välja ord som stämmer med varumärket – och att göra det konsekvent. Och det gäller att göra det på ett sätt som tar hänsyn till att vi idag skriver och läser på ett helt nytt sätt. Vi inleder med hur varumärken hittar och använder sin verbala identitet. Sin verbala logo.

Att leva sitt varumärke

Världen är full av varumärken som på pappret har en tydlig identitet. Men tydlighet i praktiken är något helt annat, som inte alla varumärken lyckas med. En väg att nå dit är att engagera de egna medarbetarna. Hur man får alla medarbetare att vilja leva varumärket är ett högaktuellt ämne som vi nu konkretiserar.

Varumärkesskydd. Lika överflödigt som bilbälte.

Att bygga varumärken är en konst. Men denna konst är lite eller inget värt om man inte också skyddar det man bygger. För handen på hjärtat, vet du om ni skyddar det som är värt något? Bygger ni något som går att skydda? Kan man skicka juristen på den som använder ditt varumärke på Youtube? I så fall, ska man? Vi hjälper dig reda ut begreppen.

Digitalisering förändrar allt

Världen är inte längre analog eller digital, den är både och. Samtidigt. Det innebär nya möjligheter, men leder också till nya frågor: Ska vi öppna en kundtjänst på Facebook, en outlet på Twitter eller kan vi vässa oss genom att lyssna på vad man säger om oss på nätet? Vi avslutar med hur man bygger varumärket genom en meningsfull digital närvaro.

Oändliga möjligheter för varumärket går av stapeln 13.00-17.30, hos våra vänner på Stena, Danmarksterminalen, Emigrantvägen 20.

Du anmäler dig till goteborg@essen.se senast 19:e februari.

Anmälningavgiften är 995 kr och faktureras i efterskott.

Mer information om oss och vår syn på varumärkesutveckling hittar du på essen.se. Har du frågor är du också varmt välkommen att kontakta vår VD Charlotte Laike på charlotte.laike@essen.se eller 08-503 001 18.

Välkommen till en inspirerande eftermiddag den 11 mars!

